

Stichting Eduventure (Algemeen Nut beogende Instelling | RSIN 8137.95.540)

ANBI gegevens 2025-2026

1. Doelstellingen

- Het versterken van impact projecten zodat we nieuwe modellen en good practices ontwikkelen om complexe uitdagingen het hoofd te bieden.
- Het bevorderen van de innovatiekracht bij overheid, onderwijs en bedrijfsleven zodat we haalbare, lokale oplossingen kunnen vinden voor maatschappelijke uitdagingen en deze ook implementeren.
- Het vergroten van het maatschappelijke creatieve vermogen, voor maximale individuele en collectieve impact
- Al hetgeen daarmee verband houdt of tot het bereiken daarvan bevorderlijk kan zijn.

Onder de naam EnterArt kan de stichting specifiek projecten uitvoeren op het vergroten van het cultuurbereik, de cultuurparticipatie en maatschappelijke projecten met kunst als communicatiemiddel. De stichting heeft geen winstoogmerk.

De stichting tracht deze doelen onder meer te bereiken door:

- Het ondersteunen van toonaangevende ontwerpers met een sector overstijgend projecten gericht op maatschappelijke innovatie.
- Het faciliteren van interdisciplinaire, maatschappelijke, co-creatie projecten tussen verschillende geledingen en sectoren, waaronder overheid, bedrijfsleven, non-profit instellingen en de culturele sector.
- Talentontwikkeling en nascholing van creatieve professionals. Het ontwikkelen en uitvoeren van toekomstgerichte leerlijnen, trainingen en workshops op het terrein van persoonlijke effectiviteit, creativiteit, visie op de maatschappij en ondernemendheid.
- Ontwerpend onderzoek naar het versterken van de creatieve capaciteit.

2. Hoofdpijnen beleidsplan

In 2025 richten de activiteiten van EDUventure zich op de volgende projecten:

- **Project Design to Market**, een uniek talentprogramma voor ontwerpers die we verbinden aan ervaren partners en organisaties met een ontwerpopdracht. Deze ontwerpers volgen een maatwerkprogramma met trainingen, coaching, expert advies en werkplaats vouchers, gericht op hun ontwikkelvragen. Geselecteerde ontwerpers kunnen kosteloos meedoen. Dit programma wordt mogelijk gemaakt door de Provincie Noord Brabant en een kring van negen toonaangevende partners. Dit project heeft een looptijd van 2025-2028.
- **Project Creatieve kracht in transities**, een samenwerking met de TU/e en ClickNL. Creatieve professionals spelen een cruciale rol in het innovatieproces, aangezien zij essentieel zijn voor het aanpakken van hedendaagse innovatie-uitdagingen. Deze uitdagingen zijn vaak complex en gelaagd, vereisen de integratie van technologische, economische en sociale inzichten. Een ontwerpende benadering is cruciaal om de innovatie te versnellen, de uitdagingen beter te begrijpen en effectieve oplossingen te ontwikkelen. Dit project richt zich op het versterken van innovatiekracht door betere ondersteuning van creatieve professionals. Het doel is het verbeteren van hun mentale welzijn en prestaties, met een speciale focus op changemakers – creatieve professionals die vanuit diverse domeinen werken aan maatschappelijke verandering.

- **Project Care for Creativity**, een samenwerkingsproject met LABA Valencia, ondersteund door Erasmusplus. Werkstress, overbelasting en burn-outklachten kunnen uiteindelijk leiden tot psychische aandoeningen, waarvan de afgelopen 12 jaar een sterke toename zichtbaar is. Vooral creatieve professionals blijken kwetsbaar: genetische factoren die het risico op psychische problemen vergroten, komen vaker bij hen voor, zoals aangetoond door het onderzoeksbureau van Danish Karolinska Institute. Naast genetische factoren speelt ook de aard van creatief werk een rol, met name vanwege de hoge prestatiedruk en onvoorspelbaarheid van het creatieve proces bij het aanpakken van complexe maatschappelijke uitdagingen. Het project Care for Creativity richt zich daarom op inzicht in stressfactoren binnen het creatieve proces en het ontwikkelen van effectieve oplossingen om stress en overbelasting bij creatieve professionals te verminderen.
- **Project kunsteducatie Valkenswaard**, een inspirerend kunsteducatieproject waarin basisschoolleerlingen kennismaken met het traditionele bloemencorso. Met fortografie als beeldend middel en financiële ondersteuning van het Ottenfonds, leren kinderen onder begeleiding van kunstenaars hoe ze het corso en bloemen op originele wijze vast kunnen leggen. Door hun eigen fotobeelden ontdekken ze niet alleen de schoonheid en betekenis van deze lokale traditie, maar ook hun eigen creativiteit en verbeelding. Dit project versterkt de verbinding tussen onderwijs en cultureel erfgoed en stimuleert leerlingen om hun omgeving met een vernieuwende blik te bekijken.

3. Inkomsten

De geldmiddelen van de stichting kunnen bestaan uit:

- donaties, subsidies en sponsorgelden;
- verkrijgingen krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- de inkomsten en revenuen die de stichting verkrijgt door de van haar uitgaande activiteiten en de exploitatie van haar bezittingen; en
- overige baten.

In 2025-2026 zijn de inkomsten van de stichting gebonden aan specifieke projecten en bestaan uit projectsubsidies, project sponsoring en bijdragen van deelnemers aan de projecten. Er worden in deze periode geen algemene donateurs geworven.

Conform de werkwijze als projectorganisatie worden de inkomsten volledig besteed aan het realiseren van de bijbehorende projecten. Voorgenomen bestedingen altijd pas plaats als de dekking daarvoor is gerealiseerd.

4. Vermogen

In 2008 is het Ottenfonds aan de stichting overgedragen. Conform de schenkingsakte is dit bestemd voor kunsteducatie projecten, lezingen, workshops en rondleidingen voor de inwoners van Valkenswaard. Een voorwaarde is dat deze activiteiten inhoudelijk passen binnen de doelstellingen van de stichting. De bestedingen worden aan het begin van elk kalenderjaar gepland aan de hand van concrete voorstellen met betrekking tot inhoud, doelgroep en bereik en vervolgens goedgekeurd door de Raad van Toezicht. De jaarlijkse omvang van de besteding is gebaseerd op vraag en behoefte. Uitgaven worden vooraf beoordeeld aan de hand de bovengenoemde criteria, gerelateerd aan de vraag die binnenkomt.

5. Bestuurssamenstelling en beloningsbeleid

De stichting wordt bestuurd door het bestuur, gevormd door J. Hardeman.

De Raad van Toezicht bestaat uit voorzitter P. van Asten, secretaris RJ. Marringa, en S. Dings, Lid RvT. Bestuursleden en leden van de Raad van Toezicht krijgen geen vergoeding voor hun taken. Indien gewenst kunnen zij gemaakte onkosten declareren.

6. Activiteiten verslag 2024

De stichting is over het algemeen actief in meerjarige projecten. In de 2024 zijn drie van de vier activiteiten opgestart zoals beschreven in paragraaf 2, hoofdlijnen beleidsplan 2025-2026.

Creatieve Kracht in Transities – Pilotjaar voor ontwerpgericht innoveren

In 2024 is het project *Creatieve Kracht in Transities* van start gegaan, een samenwerking tussen EDUventure, TU Eindhoven en CLICKNL. In dit pilotjaar zijn creatieve professionals betrokken bij innovatieve projecten rond maatschappelijke transities. Om het onderwerp goed te begrijpen werden ontwerpers geïnterviewd. Er is nadrukkelijk gekeken naar wat het werken aan grote transities vereist, vanuit het perspectief van de jonge ontwerpers. Daarnaast hebben we ook gevraagd wat hen zou kunne ondersteunen om het werk beter te doen en met minder stress. Via begeleidingssessies en interviews werd zichtbaar dat de ontwerpende rol veel vraagt van het individu – zowel inhoudelijk als emotioneel. De inzichten uit deze eerste fase vormen de basis voor de ontwikkeling van ondersteunende methodieken, gericht op het versterken van duurzame creatieve inzet in innovatiepraktijken.

Care for Creativity – Europees onderzoek naar mentaal welzijn

2024 stond in het teken van opbouw en uitvoering van het project *Care for Creativity*, in samenwerking met LABA Valencia en mede mogelijk gemaakt door Erasmus+. In beide landen zijn creatieve makers geïnterviewd over hun ervaringen met stress, prestatiedruk en werkonzekerheid. Er werd gefocust op het herkennen van terugkerende patronen en het ontwikkelen van eerste handvatten voor preventie. De werkateliers in Eindhoven en Valencia brachten makers uit verschillende disciplines samen. Hieruit ontstond een rijke kennisuitwisseling over mentale veerkracht, werkritmes en creatieve blokkades. De resultaten zijn gebundeld en vormen input voor de tools die in 2025 verder ontwikkeld worden.

Beeldend Erfgoed – Fotoproject met basisscholen in Valkenswaard

In 2024 is het draagvlak onderzocht voor een kunsteducatief project rondom het Bloemencorso, waarin leerlingen uit groep 6 t/m 8 aan de slag gaan met fotografie en hun creativiteit en cultureel bewustzijn ontwikkelen. Het doel is ook dat het project uitmondt in een publieke tentoonstelling. Dit project wordt vervolgd in 2025-2026.

7. Financiële verantwoording boekjaar 2024 en voorgenomen bestedingen.

Zie jaarrekening 2024.

Er zijn geen kortlopende, noch langlopende schulden.

Voorgenomen bestedingen zijn conform projectbegrotingen.

Voor de financiële verantwoording verwijzen wij naar de jaarrekening.

Eindhoven – Juni 2025